

ملخص الدراسة

دور الادارة الالكترونية في تحقيق المرونة التنظيمية في مجموعة شركات هائل سعيد أنعم التجارية بصنعاء

إعداد الباحثة: سمية حميد علي مصلح القواس

إشراف: أ.د. أحمد محمد الشامي

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإدارة الإلكترونية بأبعادها (أجهزة الحاسوب، البرمجيات، قواعد البيانات، شبكات الاتصال، وصناع المعرفة) في تحقيق المرونة التنظيمية بأبعادها (المرونة الاستراتيجية، المرونة التشغيلية، والمرونة الهيكلية)، ومعرفة واقع كلا من الإدارة الإلكترونية والمرونة التنظيمية في مجموعة شركات هائل سعيد أنعم التجارية بصنعاء.

ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات. وتكونت العينة من (330) موظفاً وموظفة في مجموعة شركات هائل سعيد أنعم التجارية بصنعاء موزعين على المسميات الوظيفية (مدير إدارة، رئيس قسم، مختص). وتم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS). وقد تم التوصل إلى جملة من النتائج، أهمها التالي:

- 1- وجود دور ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بأبعادها (أجهزة الحاسوب، البرمجيات، قواعد البيانات، شبكات الاتصال، وصناع المعرفة) في تحقيق المرونة التنظيمية في مجموعة شركات هائل سعيد أنعم التجارية بصنعاء.
- 2- واقع الإدارة الإلكترونية بأبعادها المختلفة في مجموعة شركات هائل سعيد أنعم التجارية بصنعاء جاء بمستوى مرتفع. كما أن واقع المرونة التنظيمية جاء بمستوى مرتفع أيضاً.

وقدمت الباحثة مجموعة من التوصيات، أهمها: تعزيز ثقافة المرونة التنظيمية في الشركات للحفاظ على القدرة على البقاء والنمو المستقبلي، والاستمرار في تطوير البنية التقنية للشركات

لضمان البقاء في الصدارة

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإلكترونية، عتاد الحاسوب، البرمجيات، قواعد البيانات،

شبكات الاتصال، صناع المعرفة، المرونة التنظيمية.