ملخص الدراسة

**عنوان الدراسة: أثر الثقافة التنظيمية في تحقيق الولاء التنظيمي في مصلحة الجمارك اليمنية.**

**إعداد الطالب: أكرم قاسم محمد العزب.**

**إشراف: أ. د/ عبدالله علي القرشي.**

هدفت الدراسة إلى قياس أثر الثقافة التنظيمية بأبعادها المتمثلة في (التوقعات التنظيمية، القيم التنظيمية، الأعراف التنظيمية، المعتقدات التنظيمية) في تحقيق الولاء التنظيمي بأبعاده المتمثلة في (الولاء الأخلاقي، الولاء العاطفي، الولاء المستمر) في مصلحة الجمارك اليمنية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة أداة للحصول على بيانات الدارسة، ومن ثم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، وشملت عينة الدراسة (235) فردًا من العاملين في مصلحة الجمارك، ولتحليل البيانات استخدمت الدراسة مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة ضمن حزمة البرامج الإحصائية الاجتماعية (SPSS).

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: وجود أثر إيجابي قوي للثقافة التنظيمية بأبعاده كافة في تحقيق الولاء التنظيمي في مصلحة الجمارك.

كما أظهرت النتائج أنَّ مستوى الولاء التنظيمي في المصلحة بدرجة قوية بكل أبعاده، وهذا مؤشر على أنَّ هناك ضرورة لتلبية كل الرغبات والاحتياجات للعاملين في المصلحة.

وأظهرت النتائج –أيضا- أن أكثر الأبعاد للثقافة التنظيمية أثرًا في تحقيق الولاء التنظيمي هو بعد الأعراف التنظيمية، بينما كان أقل الأبعاد أثرًا في تحقيق الولاء التنظيمي هو بعد القيم التنظيمية.

وجاء مستوى ممارسة المصلحة لأبعاد الثقافة التنظيمية مرتبًا ترتيبًا تنازليًا، كالآتي:(التوقعات التنظيمية، القيم التنظيمية، الأعراف التنظيمية، المعتقدات التنظيمية)، ومستوى ممارسة المصلحة لأبعاد الولاء التنظيمي جاء مرتبًا ترتيبًا تنازليًا، كالآتي:(الولاء الأخلاقي، الولاء العاطفي، الولاء المستمر).

 وخرجت الدراسة بعدد من التوصيات، أهمها: ضرورة بذل المزيد من الاهتمام بالثقافة التنظيمية لتحسن الولاء التنظيمي، الذي ينعكس على تحسن أداء المصلحة بشكل عام؛ ما يمكن مصلحة الجمارك اليمنية من الصمود أمام التحديات، وإبداء مزيدٍ من الاهتمام ببعد المعتقدات التنظيمية في مصلحة الجمارك اليمنية، وضرورة تبني الثقافة التنظيمية بكل أبعادها، وأخذها منهجية وفلسفة لكل المصلحة والعاملين بها